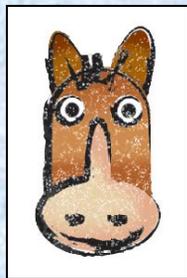


馬の耳

どんな良い話を聞いても、何も行動しなかった私が「馬」ではなく「人間」である証明をする為、勉強会等で学んだことをまとめ、この「馬の耳」を作ることにしました。お世話になっている皆様のために、少しでもお役に立てればと思います。



発行日 2009年8月1日

発行元 (有)沼津電話工事

小野博文

〒410-0022 静岡県沼津市大岡3916-8

055-921-1551 tel

055-922-1144 fax

<http://www.net-ndk.co.jp/>

ono@net-ndk.co.jp

【目標達成！】

やりましたあ～ ついに奇跡が起きました！！

6月号にも書かせて頂きましたが、5月1日から3ヶ月の禁酒宣言(願掛け)をして、挑戦してきました目標「20セット販売」を、無事達成する事が出来ました！

「20セットって多いの？」と、思う方もいらっしゃるでしょうが、うちの会社では、月の販売セットがゼロの時(恥)もあるのです。まして、今は少しでも設備投資を抑えたいという時代に、これまで目標を決めても、本気でやり切ったことのない私が挑戦するのです。そう考えて頂けたら、「20セット」が、南極大陸横断くらいのチャレンジだって事がわかって頂けるでしょうか？(汗)

目標を掲げ、それに挑戦するという事は、今までも何度かあったのですが、いつも“お飾りの目標”だったため、その達成にこだわることもなく、ただの数字の確認で終わっていて、達成出来ても出来なくても、嬉しくも悔しくもありませんでした。そんな事を繰り返しているうちに、いつしか挑戦することさえあきらめてしまって、目標を明確にする事もしなくなっていたのです。

今回の挑戦も、「今までと同じかも？」という不安感はありましたが、このままではいけないという危機感と、一緒に挑戦してくれる社員さんのためにも、この私が本気で狙っていこうと心に誓い、踏み出しました。が、プレッシャーに弱い私は、目標を決めただけで胸が苦しくなってしまうのです。(涙)そこで少しでも楽しく挑戦しようと作った「ご注文を頂く毎にビールがだんだん見えてくる表」の工夫は、我ながら良かったなあと思っています。

今回、こだわり、工夫し、本気で狙ったせいか、挑戦することの楽しさが少しよみがえってきましたし、会社にも少し活気が出てきた気がします。

それに何より今回の挑戦で、気づかせていただいたのは、ご注文の有無には関係なくすべてのお客様、そして「馬の耳」を読んでくださる皆さんに応援され、励まされ、そんな中に、私やうちの会社があるのだということでした。父の代からこれまでお付き合いいただいた皆様のご恩を忘れずに、少しずつでもお返しをしていきたいと思っています。

(こんなビールが現れました！) →



沼津経営塾開催日

8月20日(木) 市民文化センター第四会議室 PM7:00より

【5周年の日】

7月23日に沼津経営塾の5周年を開催させて頂きました。多くの方に支えられ、今年も100名以上の方の参加を頂き、盛大に5周年を迎えることが出来ました。本当にありがとうございました。

この7月23日は、私にとって一生忘れられない日となりました。それは偶然にもこの日に目標の「20セット」を達成したからです。それも、最後の20セット目を私ではなく、応援したいと思っていた社員さんがご注文を頂いてくれたのです。

文章にすると、サラッとしてしまいますが、20セット達成への道のりは、本当に簡単なものではありませんでした。何回もヘコタレ、諦めかけたり、目標数を20セットにした事を後悔したりしました。感情はドドンパ(ジェットコースター)のように、上がったりがったりしましたし、眠れないほど苦しい時もありました。

7月に入ったとき、目標の20セットまであと6セットとなっていました。もう営業に行くところもなくなってきたいて、「これは厳しいなあ。周りのみんなには調子の良い事を言っちゃったし、達成しなかったら私が坊主になって、チャンチャンってやるしかないかなあ」など、できない時の対応を考えるようになっていました。

残りあと1セットに迫った23日当日。社員さんから電話が入りました。「お客様からご注文、頂きました！」と。自分が仕事をしてきた中で、一番嬉しかったご注文だったかもしれません。

そして、その電話の最後に、「社長、五周年に間に合いましたね！」という一言を社員さんから聞いた時は、本当に泣けました。

その社員さんは普段はあまり喜びを表に出さないシャイなタイプですが、五周年で杉井先生から大きな花束を頂いたり、多くの方からおめでとうのメッセージを頂いて、とても嬉しそうでした。

五周年の懇親会で、約3ヶ月ぶりに呑むお酒は、本当においしかったです。ただ、呑みすぎてしまい、私が大変な事になってしまったのは、言うまでもありません。(汗) こうした思い出を、これからも社員さんや、皆さんと一緒に作っていきたいと思っています。本当にありがとうございました！

【ドコモ 気象関連情報に参入】

NTTドコモは、携帯電話の基地局網を活用して、気象関連情報サービスを始めます。気象庁の「アメダス」の観測地点は約1300ヶ所。民間大手のウェザーニューズは、協力モニターを全国に4万人。ドコモは4万8500ヶ所に設置予定。国内最大規模の観測網になります。ドコモの参入で、民間の気象情報サービスの競争が激しくなりそうです。



お馬様の
今月のお言葉

流

目

流

流

申

し

申

申