

馬の耳

どんな良い話を聞いても、何も行動しなかった私が「馬」ではなく「人間」である証明をする為、勉強会等で学んだことをまとめ、この「馬の耳」を作ることにしました。お世話になっている皆様のために、少しでもお役に立てればと思います。



発行日 2006年12月1日

発行元 (有)沼津電話工事

小野博文

〒410-0062 静岡県沼津市宮前町6-22

055-921-1551 tel

055-922-1144 fax

<http://www.net-ndk.co.jp/>

ono@net-ndk.co.jp

【べっぴん寒天】

沼津経営塾で一緒に学んでいる方の中に、伊豆の国市から参加してくださっている永沼さんがいます。彼女は、三年連続で食品業界、寒天部門で全国一位を受賞するような会社を経営しています。

永沼さんの牛乳寒天をご馳走になったところ、あまりのおいしさに「何か良い商品名をつけたら良いのでは？」と思いつき、頼まれてもいないのに勝手に商品名を提案させて頂きました。

その名前は「べっぴん寒天」です！

おそらく寒天を購入する方の多くは女性でしょう。寒天は、美容にも、ダイエットにいいですからね！また、「べっぴん」という言葉には、田舎臭く、ちょっとあか抜けない響きがありますが、そこに暖かみがあって、長沼さんや牛乳寒天のイメージとピッタリだと思ったのです。

私はこれまで色々とネーミングを考えたり、発明をする事が大好きで、今までにもいくつものネーミングや発明品を考えてきました。しかし、いざ商品化しようと思っても行動力がなく、これまで商品化されたものは何一つありませんでした。ですから自分でも良いネーミングだと思うものの、この「べっぴん寒天」も話だけで終わるものだと思っていました。ところが、この「べっぴん寒天」が商品化されることになったのです！

永沼さんから「べっぴん寒天、発売します！」と聞いた時、本当に嬉しくて仕方ありませんでした。

先日、清水町のサンテラス駿東の食品売り場で、即売会が開かれましたので、いても立ってもいられず売場へ何うと、そこには山のように詰まれた

「べっぴん寒天」が置いてありました。あまりにいとおしくて、愛らしくて、ついたくさん買ってしまいました！ちなみに、うちの母は3つも食べていましたが、今から「べっぴん」になってどうしようと言うのでしょうか？？

今後は、サンテラス、ユニー、アピタ等で販売されるそうです。もし、買い物に行く機会がありましたら、是非、探してみてください。いや、是非、買って食べてみてください。綺麗な人はより綺麗に、そうでない人はそれなりに綺麗になると思います！

もうひとつ、簡単に寒天スイーツが作れる寒天の素「創作の0カロリー」という商品もあるのですが、それにつけた「何でも寒天団」という名前は却下されました！(笑)

沼津経営塾開催日

12月7日(木) 市民文化センター第四会議室 PM7:00より

【弔辞】

今回の沼津経営塾では、もし自分が死んだ時、誰が何と言って自分の事を送ってくれるのかというのを考え、その人の代わりに、弔辞を書きました。弔辞って亡くなった方に対して、述べるお悔やみのことですよ。あまり自分では考えないことなので、誰に読んでもらうか迷いましたが、妻に読んでもらう設定にしました。

ちょうど紙一枚ほど書けたところに、「じゃあ読んでみましょう！まずは小野さんから」と杉井先生が言うのです！

ええ？これを読むの？？わたしから・・・？？

仕方がないので恥ずかしさをこらえて自分で書いた自分宛の弔辞を読み始めました。すると、書いていた時とは違った感情が湧いてきて、自分の言葉に声がつまり、目頭が熱くなるのです。

読んでいる最中に「俺、このままでいいのかな？」「もっとやっておかなくてはいけないことが一杯あるよなあ・・・」等と、色々なことが頭に浮んで来ました。

昨年亡くなられた経営の神様ドラッカーが、子供たちに対する講演の中で「あなたは、どんな人として人の心に残りたいですか？」「今は答えられなくてもいいけれど、大人になったときに答えられなければ、それは問題ですよ。なぜなら人生を無作為に作っていることになるから」と話したそうです。この弔辞は、私がどんな人として、大切な人の心に残りたいかという、自分の目的地を知らず知らずのうちに書いているのだと思いますが、果たして今の私は、そうした生き方をしているのかというギャップが頭に浮んで来るのです。

正直、なんか宗教臭く、縁起でもないし、研修でなかったらこんなことは絶対にしないと思います。しかし実際に弔辞を書き、そして読ませて頂いて本当に良かったと思っています。会社をどうしていきたいのか、どんな父親でありたいのかということ、改めて確認させて頂きました。「大切なもの」をもっともっと大切にしたいと思います。

今年の「馬の耳」はこれでおしまいです。皆様の年末が豊かなものになり、来年が今年以上の年になることを心から祈っています。お付き合いいただき、ありがとうございました。

【人口カバー率99.9%？】

携帯電話会社が、発表している数字ですが、実感からすると、少し高い気がしませんか？実は、この人口カバー率とは、市役所や役場付近で通話できれば、その市町村の人口はカバーされていると計算されてしまうのです。100%にしないのは、使えないという苦情を防ぐためなのかもしれませんね！



お馬様の
今月のお言葉

真の赤い心

お鼻の匂い

かんの口から