

馬の耳

どんな良い話を聞いても、何も行動しなかった私が「馬」ではなく「人間」である証明をする為、勉強会等で学んだことをまとめ、この「馬の耳」を作ることにしました。お世話になっている皆様のために、少しでもお役に立てればと思います。



発行日 2006年9月1日

発行元 (有)沼津電話工事

小野博文

〒410-0062 静岡県沼津市宮前町6-22

055-921-1551 tel

055-922-1144 fax

<http://www.net-ndk.co.jp/>

ono@net-ndk.co.jp

【やっぱり馬の耳？】

二周年記念講演をお願いした、人間接着剤の青木先生のお話に、「自分のキャッチコピーを作ったほうが良い」という内容がありました。どうしてキャッチコピーを作ると良いかと言うと、初めてお会いした方に「電話工事をやっている小野です！」と挨拶すると、相手の人は「あ～電話屋さんなんだ」と理解してしまい、その時点で話が終わってしまうことがよくあります。ところが、もし「馬の耳の小野です！」と挨拶したら、どうなるでしょう？相手の方は「えっ 馬の耳????」となり、私に興味を持っていただき、話も弾んで、縁がつながりやすくなるというのです。

先生から良いことを教えてもらったのですから、すぐにキャッチコピーを作るべきなのですが、実は私は聞いただけで満足してしまっ、キャッチコピーを作っていませんでした。大切な時間とお金を使って勉強会に参加しても、話を聞いただけで満足してしまっは、勉強してない事と同じですよ！

沼津経営塾は、おかげさまで三年目に入りましたが、今回の勉強会では、これまで二年間に学んできた「経営者の仕事10項目」がどれだけ実践されているかのチェックがありました。チェック項目は次の通りです。

- ① 理念を社員に自分の言葉で伝えているか？
- ② 具体的に戦略をもっているか？
- ③ 弱者の戦略を3つ知っているか？
- ④ 重点顧客に対するアプローチを行っているか？
- ⑤ 重点商品に力を入れているか？
- ⑥ 重点エリアに対する働きかけを行っているか？
- ⑦ 社会貢献や研修等に10人以上の仲間を集められるか？
- ⑧ 目標値を明確に示し、社員にやりがいを与えているか？
- ⑨ 社員の仕事の内容(量・質)を具体的に把握しているか？
- ⑩ 社員に、仕事以外の評価(価値観)を与えているか？

正直なところ、私は数個しかチェック出来ませんでした。私の耳は、やっぱり「馬の耳」だったようです。最近、馬の耳の右下の似顔絵より、上の馬の顔の方が私に似ているとよく言われます。ちょっとショックな気もしますが、馬と私が結びついてくれて嬉しいです。

沼津経営塾開催日

9月14日(木) 市民文化センター第一会議室 PM7:00より

【8時間耐久自転車レース】

8月26日(土曜日)に、沼津経営塾のメンバーで「Team馬の耳」というチームを作って、筑波サーキットで行われた8時間耐久自転車レースに参加してきました。順位はビリのほうでしたが見事完走することが出来ました。実は、これも杉井先生からのお誘いで、経営の勉強として行って来たのです。どうして自転車レースと経営が関係があるのか？私も最初は理解出来ませんでした。実際に杉井先生の経営するオリジン・コーポレーションの社員さん達を見てみて、少しですがわかった気がしました。普通、計算上では1+1は2ですが、会社の場合、二人の人が働くと2にはならず、1.8になることがよくあります。人数が増えれば増えるほど、会社の中でいがみ合ったり、時間や経費のロスが出るからです。私も自分ひとりでやったほうが楽だと思ったことが何度かありました。杉井さんは、1+1を2以上にさせるのが経営者の仕事だと言うのです。では、どうしたら1+1が2以上になるのでしょうか？そのためには一人一人のベクトルを合わせる事が大事なのです。

杉井先生の経営するオリジンでは、こうした活動を通して会社の文化や風土を作り、ベクトルを合わせているのです。今回の8耐も、会社としてお金をかけて参加するのですから、遊びではありません。誰と誰が同じチームになるのかということから、互いに励ましあってゴールするまで、会社が一つになり、社員が心から参加して良かったと思うように考えているのです。

先日、三輪明宏さんが「お金儲けの何が悪いんですか？」と言うような経営者には文化がない。だからすぐにダメになる。文化を創るとは思いやりや礼儀をしっかりするという事です。その文化をしっかり創れば幸せが自前で調達できます。」と言っていました。経営者の仕事で一番大切なのは、この文化、風土、価値観の会社作りかもしれませんね。<http://allsports.jp>に、今回のレースの写真が3,000枚以上、公開されていました。プロの方が撮った写真なので、その場の雰囲気、迫力が伝わってきます。しかし、どうして私の写真だけがレースではなく、のどかなサイクリングの雰囲気なのでしょうか？しかもカメラ目線で…

【番号ポータルリテリ】

H18年10月24日から、携帯電話会社を変更した場合に、電話番号はそのまま、変更後の携帯電話会社のサービスを利用できるようになります。契約している電話番号が変わらないので、新たに電話番号を周知する必要がありません。そして、携帯電話会社同士の競争が促進され、サービス向上が期待できます。



お馬様の
今月のお言葉

三
三
年
目
の

上
履
寺